

AB SOFORT - IN VOLLZEIT - BAD VILBEL

Art Director

W/M

PUNKTUM ENTWICKELT ÜBERZEUGENDE, CROSSMEDIALE B2B-KAMPAGNEN FÜR INTERNATIONALE TECHNOLOGIEGRÖSSEN, DEN KLASSISCHEN DEUTSCHEN MITTELSTAND UND HIDDEN CHAMPIONS.

Als Art Director (w/m) von PUNKTUM entwirfst du starke Ideen, Kampagnen und Designs für technische Produkte und Dienstleistungen auf allen Kanälen. Du denkst dabei strategisch, ganzheitlich und wirfst auch mal einen Blick über den eigenen Tellerrand - in Print und Digital. Du arbeitest im Team mit Kozeptionern, Textern und Projektmanagern - und magst kurze Wege sowie auch mal den direkten Austausch mit Kunden und Dienstleistern. Das gefällt dir? Dann los!

Was du mitbringst:

- abgeschlossenes Design-Studium (Bachelor/Master) oder eine vergleichbare Qualifikation
- zwei bis drei Jahre Berufserfahrung im Agenturumfeld und mit den gängigen Programmen (Adobe CC) am Mac
- erste Erfahrungen in der Entwicklung von ganzheitlichen Werbekampagnen
- Begeisterung für technische und komplexe Produkte und Sachverhalte
- strategisches Denken über alle Kanäle
- strukturiertes, eigenständiges Arbeiten - aber auch in einem interdisziplinären Team
- Kommunikationsgeschick, Belastbarkeit und Flexibilität

Was dich erwartet:

- kreative B2B-Kommunikationsagentur mit großen Zielen
- zwölf Teamplayer, die unsere offene Agenturatmosphäre schätzen und crossmedial arbeiten
- spannende Projekte und Marken
- persönliches Entwicklungspotenzial
- flexible Arbeitszeiten und Überstundenausgleich in Freizeit
- Kaffee, Obst und Schokolade für neue Energie und frische Ideen

Einverstanden? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Arbeitsbeispielen an karriere@punktum.eu